

## PRESENTAZIONE SERVIZIO DI MONITORAGGIO DISTRETTO COMMERCIO DI BASSANO DEL GRAPPA

L'indagine di mercato, condotta nell'ambito del progetto-pilota "Distretto del Commercio di Bassano del Grappa", è stata realizzata da Telma Srl nei primi giorni di luglio 2017 ed è stata rivolta ad operatori economici di diversi settori merceologici, residenti/frequentanti il centro storico di Bassano del Grappa.

La rilevazione ha coinvolto complessivamente **817 soggetti** di cui **617 frequentanti il centro storico** (di cui 352 F e 265 M) e **200 operatori economici** (divisi tra 108 F e 92 M).

La rilevazione si è svolta per tutti con interviste face to face nelle fasce orarie 8,30-13,00;14,00-19,00.

Luogo di rilevazione è stato, per i frequentanti, Piazza della Libertà e Via Gamba/Ponte degli Alpini, mentre per gli operatori economici si è proceduto raccogliendo le interviste presso le sedi degli operatori economici.

Gli intervistati residenti e frequentanti il centro risiedono per il 29% nel Comune di Bassano, il 71% provengono da fuori comune (nello specifico, 36% da altri comuni della provincia, 23% da altri comuni del Veneto, 9% da altri comuni di Italia e 2% dall'estero).

L'età del campione, sia per i frequentanti che per gli operatori economici, vede una presenza importante nelle fasce 25-34 anni, 45-54 anni e 35-44 anni.

Gli intervistati residenti e frequentanti il centro sono dipendenti privati per il 32%, studenti per il 18% e pensionati per il 15%.

**L'86% degli intervistati residenti/frequentanti il centro storico** dichiara che è solito recarsi in centro per effettuare gli acquisti o comunque nel tempo libero, e lo fa principalmente 2-3 volte alla settimana (24%), 1 volta a settimana (23%) o tutti i giorni (22%).

Il centro è frequentato soprattutto per piacere e nel tempo libero (67%), per fare acquisti nei negozi (14%), per motivi di lavoro o studio (7%).

Alla domanda con quale mezzo solitamente si reca in centro si evidenzia come sia i frequentanti che gli operatori economici raggiungano il centro in auto (65-56%), a piedi (18-25%), in bicicletta (8-15%).

**La disponibilità dei parcheggi in città (sia quelli gratuiti che a pagamento)** viene considerata principalmente come **BUONA per il 38%** dei frequentanti il centro ma anche ottima il 9% e sufficiente il 16% (cifre che sommate forniscono un complessivo 63% di positività), mentre pessima (30%) e scarsa (27%) dagli operatori economici;

peraltro sia gli uni che gli altri, in prevalenza, non li utilizzano mai (36% freq./43% op. ec.).

Il 14% dei residenti/frequentanti il centro storico utilizza i mezzi pubblici principalmente nei giorni infrasettimanali (46%).

Nel complesso **l'offerta di attività e servizi del centro storico** viene valutata dal **67% dei frequentanti il centro** come **BUONA**, e così pure dal **47% degli operatori economici**.

E' stato poi chiesto ai residenti/frequentanti il centro ed agli operatori economici **se nell'ultimo anno il numero delle attività del centro abbia avuto un incremento o subito un decremento**: solo il **36% dei frequentanti** ha percepito un decremento mentre il 75% degli operatori economici lo ha avvertito maggiormente.

E' stato quindi chiesto agli intervistati se conoscevano alcuni eventi organizzati dal Comune di Bassano (nello specifico: BASSANO SOTTO LE STELLE, MERCATINI DI NATALE, MESTIERI IN STRADA, SAPORI E PROFUMI, ASPARAGI E VESPAIOLO, GIARDINI A BASSANO, CARNEVALE A BASSANO) ed il livello di gradimento per ciascuno di essi.

Complessivamente gli eventi organizzati in città sono conosciuti dal 40% dei residenti/frequentanti il centro e da piu' del 70% degli operatori economici.

Il livello di gradimento evidenziato per l'insieme delle manifestazioni è stato BUONO per entrambe le categorie degli intervistati.

La manifestazione più conosciuta è "MERCATINI DI NATALE", nota all'86% dei residenti e frequentanti il centro e al 99% degli operatori economici.

E' stato altresì registrato quali sono le abitudini di acquisto dei residenti e frequentanti il centro storico.

Il 33% degli intervistati dichiara che in genere effettua i suoi acquisti nei negozi del centro, con casualità e quindi senza preferenze il 29%, nei centri commerciali il 19%.

Solo a coloro che hanno dichiarato di preferire il centro storico per fare gli acquisti e' stato chiesto quale sia la motivazione di tale scelta: il 25% ha risposto che in città ha i suoi negozi di fiducia, il 20% preferisce il centro per l'ambiente piacevole, ed il 15% trova una maggiore varietà di negozi e prodotti.

Coloro che hanno risposto di preferire per i loro acquisti i centri commerciali motivano la scelta perché vi è una maggior concentrazione di attività in

un'unica sede (34%), trovano più varietà di negozi e prodotti (22%) ed infine maggior convenienza (14%).

I due centri commerciali più frequentati a Bassano del Grappa sono: il Grifone (57%), e l'Emisfero (22%).

Queste scelte sono dovute soprattutto alla vicinanza all'abitazione/sede di lavoro (39%), alla maggior varietà di negozi e prodotti (17%) e a più attività concentrate in un'unica sede (14%).

Agli intervistati sono stati poi sottoposti una serie di elementi valutativi del centro storico, uno per ciascuno, con la richiesta (per ogni singolo caso) di esprimere il grado di soddisfazione in una scala compresa da "molto soddisfatto" a "per niente soddisfatto".

E' risultato che nel centro storico le tre principali aree di soddisfazione riguardano:

- 1) per i frequentanti: la pulizia ed il decoro, l'offerta commerciale e dei servizi e la sicurezza;
- 2) per gli operatori economici: i locali per il divertimento, la sicurezza e l'offerta commerciale e dei servizi.

**Ai frequentanti** è stato poi chiesto quali siano i settori in cui concentrano prevalentemente i loro acquisti (indicatore di spesa), chiedendo di indicarne al massimo tre in ordine di importanza. E' risultato che le aree dominanti sono tre: l'abbigliamento, l'alimentazione ed i locali per il divertimento.

**Solo agli operatori economici** è stato chiesto se nell'ultimo anno l'andamento del fatturato delle attività commerciali abbia avuto un incremento o subito un decremento. Il 71% (pari a 142 risposte negative) ha risposto che le attività hanno subito un rilevante decremento principalmente determinato dalla crisi economica, dalla presenza di centri commerciali all'esterno e dalla difficoltà di parcheggio abbinata alla scarsa accessibilità al centro ed alla introduzione della ZTL.

Nel complesso il centro viene comunque ritenuto sicuro per il 86% dei 2 target intervistati.

Residenti e frequentanti il centro ritengono che il centro di Bassano sia un luogo piacevole dove risiedere (62%) soprattutto per l'ambiente gradevole (50%), la maggior vicinanza ai servizi (11%) e per il contesto di maggior pregio (10%).

L'aspetto che piace di più del centro è il contesto storico-architettonico (66%).

Chi non è soddisfatto di abitare in centro o chi non vorrebbe abitarvi motiva la sua posizione sostenendo di preferir risiedere in luoghi più tranquilli (59%).

Per incrementare la presenza di visitatori locali e turisti nel centro storico i principali suggerimenti segnalati dai due target di intervistati sono:

- 1) proporre maggiori iniziative di animazione e valorizzazione (16% freq./20% op. ec.);
- 2) abbassare il costo dei parcheggi (6% freq./20% op. ec.);
- 3) migliorare il sistema dei parcheggi (6% freq./16% op. ec.);
- 4) migliorare la qualità dell'offerta (5% freq./9% op. ec.);
- 5) incrementare l'offerta commerciale, artigianale e dei servizi (5% freq./8% op. ec.).