

Relazione finale progetto

COMUNE DI: BASSANO DEL GRAPPA

DENOMINAZIONE DEL DISTRETTO:

DISTRETTO DEL COMMERCIO DI BASSANO DEL GRAPPA

IMPORTO DEL FINANZIAMENTO: €. 273.693,00

DATA AVVIO DEL PROGETTO: 1 GENNAIO 2015

DATA SCADENZA DEFINITIVA: 29 AGOSTO 2017

PARTNER DEL PROGETTO: Confcommercio Bassano, Faiv Confartigianato Bassano, , Etra, Pro Bassano, SIS spa; Imprese del centro storico: Bar Paninoteca al Porton, Ristorante Trevisani, Cadore Donna, Giuseppe Mengotti snc, Nichel Flavio B&B, Caffè Danieli snc, Esseti snc Bar Capriccio, Caffè San Marco; Partner senza interventi finanziati: Associazione Industriali Vicenza, Urban Center, Confesercenti (ved. SCHEMA INTERVENTI 2017 allegato)

ILLUSTRAZIONE DEI RISULTATI:

La richiesta di partecipazione al Bando di cui alla D.G.R. n.1912 del 14 ottobre 2014 è stata inoltrata il 28 novembre 2014. La Regione Veneto il 28 giugno 2016 (prot. 250867/70.01.02), a seguito di scorrimento della graduatoria approvata con DDR della Sezione Commercio n.240 del 30 dicembre 2014, comunicava formalmente al Comune di Bassano del Grappa l'ammissione a contributo Pos. n.38/2014, riducendo del 70% l'importo del contributo inizialmente stanziato nel Bando . Il Comune con lettera del 25 agosto 2016 ha confermato l'accettazione del contributo ridotto e ha rimodulato lo schema interventi del progetto del distretto.

Con Decreto del Direttore U.O. Commercio e Servizi n.176 del 27 dicembre 2016, comunicato al Comune con nota del Direttore U.O. Commercio e Servizi prot. 15763 del 16 gennaio 2017, è stato confermato il nuovo schema interventi 2016 e il finanziamento regionale del progetto-pilota del "Distretto del Commercio di Bassano del Grappa" per un investimento rideterminato di €.696.210,31 ed il contributo regionale rideterminato al 70% pari €.273.693,00.

Nonostante questo, il Comune di Bassano del Grappa aveva già avviato i lavori come da programma presentato il 28/11/14, insieme al Partenariato stabile regolarmente costituito, per l'attuazione del progetto pilota finalizzato all'individuazione del proprio Distretto del Commercio, secondo il programma e schema di attuazione regolarmente presentati.

Il programma è stato realizzato cercando il più possibile di valorizzare l'offerta urbana nell'ambito del distretto circoscritto, con particolare attenzione all'offerta urbana e la creazione di una serie di iniziative ed eventi finalizzata a ripopolare il distretto, fidelizzare i consumatori e agevolare ed informare i turisti. Si è cercato di valorizzare le imprese esistenti a mezzo una serie di interventi strutturali su spazio pubblico, ristrutturazione dell'arredo urbano e del patrimonio edilizio destinato al commercio. Gli interventi sono stati realizzati in parte dal Comune stesso e in parte dai soggetti privati che hanno, di concerto con il partenariato stabile, effettuato lavori di riqualificazione degli spazi antistanti i propri esercizi commerciali armonizzati con il territorio e i luoghi dove questi insistono.

Nell'ambito degli interventi strutturali particolarmente riusciti vi è quello relativo alla raccolta differenziata in centro storico a cura dell'ETRA Spa. La progettazione e installazione di punti di raccolta dei rifiuti urbani informatizzati dotati di presse stazionarie ed equipaggiati con sistema elettronico per il telecontrollo, ha consentito l'ammodernamento e soprattutto una maggiore pulizia e minore impatto dei rifiuti in centro.

La pavimentazione di Via Marinali e la riqualificazione dei Giardini Parolini ha reso il centro più gradevole e vivibile. La pavimentazione di Via Marinali nel cuore del centro storico, ha consentito di poter armonizzare meglio la viabilità pedonale e ciclabile tra le vie del centro in un ambiente reso più gradevole ed elegante di una via, seppur centralissima, in sofferenza per quantità e attività commerciali. L'intervento di riqualificazione dei Giardini Parolini, definito come un accogliente e ricca isola verde nel centro di Bassano del Grappa, ha restituito alla città un spazio da vivere in pieno con le famiglie, un luogo di relax e di svago per bambini, con giochi fissi qui insediati, e adulti con una serie di iniziative ed eventi organizzate all'interno dello spazio. Dalla rassegna "Di rara pianta" nel mese di aprile con spazi verdi espositivi aperti agli operatori, "Giardini e Pittura" cinquanta mostre concentrate nel periodo che va dal 21 aprile al 21 maggio, al "Operafestival Cinema" che ogni estate offre una rassegna cinematografica di primordine, molto apprezzata e frequentata dai cittadini. Sia residenti che turisti hanno qui trovato il luogo ideale per la sosta e il relax cittadino.

Oltre agli interventi curati direttamente dal Comune e sopra evidenziati, sono stati effettuati in centro una serie di interventi con finanziamenti di privati, con l'obiettivo, perfettamente riuscito, di riqualificare il contesto urbano e gli spazi destinati al commercio, oltre che attuare una serie di misure per aumentare la sicurezza in centro. Gli interventi effettuati dai privati, meglio descritti nelle cartelle dedicate appunto ai singoli interventi sono riassumibili nelle seguenti tipologie: Ristrutturazione e sistemazione dei dehors di pubblici esercizi; restauro e ripristino di facciate di immobili commerciali, decorazioni murali esterne dei negozi, installazione di telecamere di sicurezza, rifacimento di vetrine e tende di negozi e pubblici esercizi e la ristrutturazione, anche con l'inserimento di una più efficiente illuminazione, di uno spazio strategico in centro quale quello dei Portici di Piazza Libertà e Via Matteotti.

Tutti gli interventi sono stati attuati nel modo e nei tempi previsti ed hanno reso il centro storico molto più gradevole ed organizzato agli occhi dei cittadini e dei turisti.

La comunicazione e animazione del territorio ha avuto un ruolo fondamentale per il rilancio del distretto. E' stato realizzato il sito web bassanodascoprire.eu, un portale che fornisce a cittadini e turisti tutte le informazioni sul turismo, eventi, iniziative e le attività commerciali in città. Gli eventi sono calendarizzati e aggiornati continuamente, vi sono itinerari turistici, la descrizione di iniziative e, soprattutto, sono indicate tutte le attività commerciali esistenti nelle principali vie di Bassano, divisi per categorie merceologiche e inserite in una mappa che consente all'utente di raggiungere facilmente il negozio prescelto per gli acquisti.

In quest'ambito è bello segnalare come le iniziative Mestieri in strada, Bassano da scoprire sotto le stelle e i Mercatini di Natale abbiano avuto un grandissimo successo.

Nell'ambito del miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica sono state diverse le iniziative che hanno coinvolto artigiani e commercianti locali: Giardini a Bassano, Carnevale 2017, Saponi e profumi, luminarie natalizie, Asparagi e Vespaiolo rassegna dedicata alla promozione dell'asparago bianco di Bassano dop che ha coinvolto quasi tutti i ristoratori bassanesi con menù dedicati al rinomato ortaggio compagno ideale del Vespaiolo di Breganze.

E' stata inoltre fondamentale la riqualificazione dell'area di accoglienza camper presso il parcheggio Gerosa in V.le De Gasperi. Ha reso un servizio indispensabile e particolarmente gradito dai camperisti. Comodo perché facilmente raggiungibile, collegato al Centro storico con una linea dedicata del servizio di trasporto pubblico con passaggi del "pollicino" ogni 10 minuti, vicino al centro, attrezzatissimo, ha portato un incremento di flussi turistici di questo segmento in costante sviluppo.

L'azione di monitoraggio è stata effettuata da ditta specializzata nel mese di luglio 2017. Ha coinvolto commercianti, residenti e itineranti ed ha confermato il gradimento da parte dell'utenza per tutte le iniziative effettuate, evidenziando la bontà del percorso di animazione, intrapreso dal Comune con le Associazioni di categoria e i partner privati, anche grazie all'opportunità offerta dal progetto pilota del distretto del commercio.

Il Manager scelto dal comune per guidare le iniziative e il partenariato è stato il dr. Pellegrino Aldo, tra i professionisti più qualificati ed esperti per svolgere il compito previsto e con il quale è stato intrapreso un percorso che probabilmente porterà a collaborazioni future per continuare l'azione intrapresa con successo.

Le singole iniziative e gli interventi eseguiti sono descritti nella documentazione trasmessa in allegato alla presente in cui, oltre alle schede previste per ogni singolo intervento, alle fatture, ai giustificativi di spesa, vi sono le relazioni finali per ogni singolo progetto.

RIQUALIFICAZIONE DEL SERVIZIO RESO AL CITTADINO CONSUMATORE:

Tutte le iniziative proposte ed attuate sono servite a migliorare e riqualificare i servizi ai cittadini consumatori e non.

Intanto gli eventi organizzati, oltre a valorizzare prodotti e aspetti tipici del territorio bassanese, hanno fornito più occasioni all'utenza per "vivere il centro".

Le iniziative, comunicate per tempo attraverso il sito bassanodascoprire.eu, locandine affisse e fold distribuiti nel territorio, oltre agli organi di stampa locale, hanno incrementato i flussi di persone in centro storico, fornendo quindi ai commercianti la possibilità di sfruttare la maggiore presenza di persone sul territorio e quindi fruire di maggiore domanda per avere quindi più occasioni di vendita.

Gli interventi strutturali hanno contribuito a rendere il centro storico di Bassano più gradevole agli occhi dei cittadini, dei turisti ed investitori. I maggiori servizi offerti in termini di pedonabilità leggera, di aree di sosta attrezzate e riqualificate, hanno reso più facile e gradevole la "passeggiata in centro".

INCREMENTO DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI E MANTENIMENTO IN AREE AD ELEVATA DESERTIFICAZIONE:

Il territorio di Bassano è stato da sempre caratterizzato da attività commerciali legate alla promozione di prodotti del territorio. Dalla grappa agli asparagi bianchi, ai vini, ai gadget raffiguranti immagini legate alle tradizioni locali e all'architettura tipica. Nel tempo, con la realizzazione di due centri commerciali che hanno in parte spostato la domanda fuori dal centro storico, la contrazione dei consumi generale e la sofferenza causata dalle dimensioni ridotte dei locali in centro, hanno causato la perdita di numerose attività commerciali. L'ammodernamento dell'offerta commerciale non è stata al passo con le esigenze dei consumatori e alcune vie del centro si stavano avviando verso una desertificazione di attività commerciali.

Il lavoro svolto in quest'ambito è stato molto impegnativo. Si è provveduto a finanziare e pubblicare il Bando Nuova Impresa Bassano, proposto per il 2016 e 2017 e previsto anche per il 2018, per agevolare nuove aperture in centro, con contributi a fondo perduto ed una serie di iniziative a supporto della nuova imprenditoria. Il Manager del distretto ha effettuato un dettagliato censimento dei negozi sfitti, predisponendo una mappa con l'indicazione delle strutture disponibili, le foto, l'indirizzo e, in molti casi, anche i numeri telefonici da contattare, rendendo possibile la visualizzazione precisa della location ed il contesto commerciale esistente nella via di riferimento. La mappa interattiva è stata pubblicata nel sito www.bassanodascoprire.eu, rendendola di fatto disponibile alle persone interessate ad aprire nuove attività. E' stato realizzato inoltre il sito dedicato ai locali in disponibilità "www.bassanoexcellence.it" a cura del Comune, della Confcommercio, dell'Urban Center e del Consiglio di quartiere del centro storico,

dal titolo "Riaccendiamo gli spazi sfitti". I proprietari dei negozi qui possono compilare una scheda ed inserire i propri immobili in disponibilità, fornendo le maggiori indicazioni possibili (foto, mq., stato, etc.) alle aziende in cerca di locali sfitti.

Il dato dei negozi sfitti rispetto a quelli esistenti oggi è attestato intorno al 12%. Seppur in miglioramento, è indispensabile e comunque intenzione del Comune tenere monitorato l'andamento delle attività, effettuare nuovi bandi a supporto di nuove aperture e continuare tutte le iniziative intraprese per il mantenimento e, soprattutto, l'incremento delle attività in centro.

SODDISFAZIONE DEI COMMERCianti INTERESSATI DAGLI INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO:

In tutte le iniziative effettuate sono stati coinvolti i commercianti locali, anche attraverso le proprie associazioni di categorie. Insieme a loro è stato sviluppato il lavoro svolto e diversi commercianti hanno usufruito dei benefici a loro concessi dalle azioni del bando. Alcuni, spinti dai contributi ad essi concessi, hanno anticipato quel processo di ammodernamento delle proprie attività, realizzando o ristrutturando dehors su spazio pubblico, ristrutturando facciate, armonizzando con il territorio gli arredi e le attrezzature poste negli ambienti pubblici, rendendo le proprie attività più attrattive e il territorio dove insistono più gradevole ed elegante.

Anche i risultati del monitoraggio effettuato tra i commercianti, seppur con qualche critica, dovuta più a motivazioni politiche che concrete e reali, hanno evidenziato il gradimento verso tutte le attività intraprese nel bando. Alcuni esempi:

L'offerta di attività e servizi in centro è valutata dai commercianti positivamente al 74%; il 56% giudica positiva l'offerta commerciale in centro; l'86% giudica positiva l'offerta di locali per il divertimento; il 86% giudica la città sicura. Sulle motivazioni del decremento di attività commerciali e fatturato oltre il 50% imputa la colpa alla crisi economica e la presenza del centro commerciale, meno del 30% indica motivazioni legate al territorio o all'amministrazione della città, come ad esempio: difficoltà di parcheggi, ztl e altre motivazioni intrinseche.

Le azioni effettuate dovranno proseguire anche dopo il termine di scadenza del bando, e i commercianti essere sempre più coinvolti, la strada intrapresa è sicuramente quella giusta.

SODDISFAZIONE DEL CITTADINO CONSUMATORE:

Il gradimento dei residenti e dei turisti è stato più volte testato e ha dato riscontri favorevoli.

In particolare il monitoraggio effettuato nell'ultimo mese di durata del bando ha dato i seguenti riscontri: L'87% degli utenti valuta positiva l'offerta di attività e servizi in centro storico, il 63% valuta l'offerta di parcheggi in città positiva; il 33% degli intervistati dichiara di effettuare i propri acquisti in centro a Bassano e l'83% giudica positiva l'offerta commerciale in centro; il 79% si dichiara soddisfatto della pulizia e del decoro della città; il 60% giudica positiva l'offerta di locali per il divertimento; l'89% degli intervistati ritiene Bassano una città sicura; il 57% giudica positive le iniziative di animazione e valorizzazione del territorio effettuate in concomitanza del bando;

PREMIALITA'

Il punto 7.1 del Bando di cui alla Deliberazione della Giunta regionale n.1912/2014, ribadito con comunicazione della regione Veneto del 23 dicembre 2016 Prot. N.507817/77.00.04, prevedeva:

PUNTO A) impegno da parte del Comune di introdurre misure di fiscalità di vantaggio quali ad esempio:

A.1. - riduzione dei canoni per occupazione di spazi e aree pubbliche

A.2 - riduzioni dei tributi sui servizi e sui rifiuti

PUNTO B) previsione di politiche di riuso – anche temporaneo - delle unità immobiliari ad uso commerciale sfitte nei centri storici , attraverso definizione di modelli contrattuali sperimentali volti a

calmierare i relativi canoni di affitto e la valorizzazione di buone pratiche nazionali ed internazionali di gestione unitaria e coordinata delle chiusure e dismissione degli esercizi di vicinato e delle medie strutture di vendita.

PUNTO C) impegno a favorire l'avvio di nuove imprese commerciali nell'ambito del distretto da parte di lavoratori espulsi dai processi produttiva a seguito di licenziamento, o messa in mobilità, dovuti a crisi aziendale, e che non beneficiano di ammortizzatori sociali.

Punto A)

Tra le misure di fiscalità di vantaggio già introdotte dal Comune di Bassano del Grappa a favore di attività si richiama la Delibera del Consiglio comunale n.81 del 03/10/2013 che approva il *Regolamento per la tutela e la valorizzazione delle "Botteghe Storiche"* prevedendo agevolazioni e benefici per le attività iscritte nell'Albo delle "Botteghe storiche" quali ad esempio contributi a valere sulla retrocessione dell'IMU, dell'imposta comunale sulla pubblicità e pubbliche affissioni, del canone di occupazione suolo e aree pubbliche, oltre che prevedere, previo specifici piani di intervento da definire con le organizzazioni di categoria del settore, ulteriori misure di valorizzazione, promozione e sostegno delle attività commerciali, quali esercizi commerciali, pubblici esercizi e attività artigianali aventi particolare interesse storico, dell'arte, della cultura e della tradizione imprenditoriale.

Punto A1) riduzione dei canoni per occupazione di spazi e aree pubbliche

Nel 2016 è stato introdotto nel Regolamento Cosap approvato con Delibera di C.C. n. 33 del 28/4/2016 il comma 4 all'art 8 "Esclusione dell'applicazione del canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche", in attuazione del quale sono state esentate dal pagamento della cosap le manifestazioni temporanee finalizzate alla rivitalizzazione del centro storico. Alcune manifestazioni del 2016 e 2017 sono state esentate dalla cosap perché riconosciute dalla Giunta come "importante evento promozionale per l'immagine della Città di Bassano del Grappa, di forte attrattiva turistica, mirato alla promozione e valorizzazione della città, con una significativa partecipazione delle attività commerciali del centro cittadino". In particolare: Bassano sotto le stelle 2016 e 2017 e Bassano street & shop 2016 (organizzate da Confcommercio), Capra e cavoli (organizzata da Confesercenti e slow food bassano).

Punto A.2) riduzioni dei tributi sui servizi e sui rifiuti

Con delibera di c.c. n. 107 del 29/12/2016 è stata approvata l'applicazione a partire dal 1 gennaio 2017 della tariffa rifiuti avente natura corrispettiva con modifica del contratto di servizio per la gestione dei rifiuti urbani, al fine di incentivare la raccolta differenziata e ridurre la produzione dei rifiuti, premiando il riutilizzo anche ai fini di una migliore distribuzione delle eccedenze alimentari in luogo del relativo smaltimento.

PUNTO B)

Con l'obiettivo di rimettere "in gioco" i negozi sfitti è stato realizzato un sito internet "www.bassanoexcellence.it" dove è possibile, attraverso la compilazione di un'apposita scheda, inserire le unità immobiliari commerciali sfitte da parte dei proprietari immobiliari, con tutte le informazioni possibili. Le unità immobiliari sono a disposizione di commercianti e artigiani per l'occupazione temporanea, a mezzo contratti di comodato d'uso, ovvero definitivi a mezzo contratti di locazione commerciale o affitto d'azienda.

Il Manager del Distretto ha operato consulenza per la stesura di contratti nelle varie forme possibili. In particolare è stato proposto anche il contratto di locazione con partecipazione dei risultati, con una base fissa (minimo garantito) ed una variabile (in % sul fatturato), volto a calmierare i canoni richiesti, già inserito nelle "buone pratiche" consigliato dalla Regione Veneto e curato dal Manager del Distretto che ha di fatto realizzato ed introdotto con successo già in altri comuni questa forma contrattuale.

A giugno 2017 è stato effettuato, a cura del Manager del Distretto, un censimento puntuale dei locali sfitti in centro storico. E' stata realizzata una mappa interattiva in cui è possibile visualizzare le location

disponibili ed il contesto commerciale esistente. In particolare, cliccando sull'icona corrispondente si apre una finestra con la foto del negozio e le informazioni assunte. Il lavoro, oltre ad essere online su pegaso12.it/bassano è stato riportato nel sito del distretto del commercio, www.bassanodascoprire.eu, dove è possibile consultare sia l'offerta esistente in centro storico, divisa per categorie commerciali, sia i locali sfitti.

PUNTO C)

Con Delibera di Giunta Comunale n. 179 del 21/7/2016 e delibera di giunta n. 207 del 27/7/2017 è stato approvato ed attuato il “Bando Nuova Impresa Bassano” per gli anni 2016 e 2017 per l'accesso a contributi destinati all'insediamento di nuove attività commerciali e artigianali all'interno del “Centro Storico di Pregio”.

L'Amministrazione comunale ha avviato, in partenariato con le Associazioni di categoria locali, la Camera di Commercio di Vicenza e Bassano Banca e con altri enti, importanti progetti finalizzati alla rivitalizzazione del centro storico ed alla riqualificazione delle attività commerciali.

Nella scelta delle azioni intraprese dall'Amministrazione comunale, con la collaborazione dei partner dei progetti, è stata riservata particolare attenzione alle attività finalizzate ad aumentare la vivibilità ed attrazione del centro storico, al fine di valorizzarne la vocazione di “centro commerciale naturale”.

Al tale riguardo l'Amministrazione comunale ha stanziato per gli anni 2016 – 2017 - 2018 un finanziamento annuale di € 20.000 (ventimila) per l'erogazione di cinque linee contributive, in conto capitale a fondo perduto, finalizzato alla promozione dell'insediamento di nuove attività commerciali e artigianali all'interno del “Centro Storico di Pregio” ed in particolare ricadenti nella Città antica, nel Borgo Angarano, nel Borgo Leon, come perimetrati nel vigente P.I.

Agli assegnatari del contributo sono stati assicurati ulteriori “benefit” offerti dai partner di questa iniziativa: Camera di Commercio di Vicenza, Bassano Banca Credito Cooperativo – S.C.p.a., Confartigianato Mandamento di Bassano del Grappa, CNA Vicenza, Confesercenti Vicenza sede di Bassano del Grappa e Confcommercio Mandamento di Bassano del Grappa.

Il meccanismo del bando prevede l'attribuzione di un maggiore punteggio alle attività che dimostrino: Qualità del progetto d'impresa, in base al grado di innovatività e/o creatività del progetto; potenzialità ed effetti attesi del business; insediamento in aree del centro storico particolarmente necessarie di rivitalizzazione per scarsità di attività presenti e/o presenza di numerosi locali sfitti; attività di impresa giovanile, in cui almeno la metà dei soci devono avere una età compresa fra i 18 e i 35 anni ; viene valutata l'appartenenza a particolari settori economici che risultano meno presenti nella composizione merceologica delle attività economiche del centro storico (attività del settore commercio alimentare , attività del settore artigianato alimentare, servizi alla persona, artigianato di servizio non alimentare).

DIFFICOLTA' INCONTRATE, OBIETTIVI NON RAGGIUNTI, SUGGERIMENTI

Il momento di congiuntura economica sfavorevole e la recente realizzazione di due centri commerciali a ridosso del centro storico, di certo non hanno reso semplice il processo di rivitalizzazione del commercio. Tuttavia tutte le azioni intraprese hanno consentito sicuramente di limitare i danni, con il mantenimento stabile del dato dei negozi sfitti, ma ancora più significativa è stata la fiducia instaurata verso i commercianti e imprenditori che si sono visti “non abbandonati” dalle istituzioni.

I risultati delle azioni intraprese sono stati giudicati, dal sondaggio effettuato dalla società scelta dal Comune, positivamente sia dai commercianti che dagli utenti residenti.

Riteniamo però che i risultati concreti e i benefici di quanto “oggi seminato” possano essere maggiormente visibili in un medio/lungo termine.

Per questo motivo è indispensabile continuare le azioni messe in atto in occasione del Bando del Distretto del Commercio.

Il suggerimento e l'auspicio è che la Regione Veneto possa ripetere il bando per la rivitalizzazione dei centri storici e per i nuovi Distretti commercio, magari fornendo elementi di premialità a quei Comuni che hanno intrapreso l'azione di rivitalizzazione con successo e che abbiano concretamente effettuato le azioni previste dal bando.

Purtroppo le risorse economiche dei Comuni sono sempre più limitate e un supporto da parte della Regione in questo senso sarebbe auspicabile se non indispensabile.

Si auspica che il Distretto del Commercio, con il Partenariato costituito e la guida del Manager del Distretto, rimanga attivo oltre il termine del progetto-pilota, in maniera da completare ed attuare quelle azioni commerciali e strategiche che sono state avviate implementandole con altre novità.

POSSIBILI SVILUPPI DEL PROGETTO

Riteniamo che la strada intrapresa sia quella giusta. Il Comune si è già adoperato concretamente per proseguire molte delle azioni intraprese, come ad esempio ha già deliberato per un nuovo Bando Nuova Impresa Bassano per il 2017. Il sito internet www.bassanodascoprire.eu è attivo e sarà maggiormente implementato da azioni dedicate all'offerta commerciale. E' in previsione la realizzazione di un app dedicata al centro storico, focalizzata sull'offerta turistica e commerciale. Si sta studiando una nuova cartellonistica turistica più omogenea con il territorio, esaustiva e munita di QRcode per un collegamento rapido con l'app dedicata, in grado di poter scaricare in tempo reale informazioni e suggerimenti su itinerari turistici, manifestazioni, eventi e offerta commerciale presente.

Allegati:

- SCHEMA INTERVENTI 2017 con elenco partner/soggetti attuatori, interventi distinti per categoria, importi delle spese e dei contributi richiesti;
- CONTRATTO di locazione tipo prodotto dal Manager.

La presente relazione è stata redatta con la collaborazione del Manager del Distretto dott. Aldo Pellegrino di Treviso – e-mail info@pegaso12.it

Referente della relazione:

Dirigente Area 5[^] - dott. ing. Walter Stocco – tel. 0424/519640 - e-mail w.stocco@comune.bassano.vi.it
P.O. Suap Area 5[^]- arch. Paola Maggiolo – tel. 0424/519614 – e-mail p.maggiolo@comune.bassano.vi.it