



Regione del Veneto – Sezione Commercio
 Fondamenta S. Lucia - Cannaregio, 23 30121 Venezia
 Sito internet: www.regione.veneto.it
 Pec: protocollo.generale@pec.regione.veneto.it
 E-mail: commercio@regione.veneto.it

**PROGETTO PILOTA REGIONALE PER L'INDIVIDUAZIONE DEI DISTRETTI DEL
 COMMERCIO AI SENSI DELL'ART. 8 DELLA LEGGE REGIONALE N. 50/2012**

**DOMANDA DI AMMISSIONE AI CONTRIBUTI PREVISTI DALLA
 DGR N. 1912 DEL 14 ottobre 2014**

Il sottoscritto (<i>Cognome e Nome</i>)		POLETTO RICCARDO	
Nato a	BASSANO DEL GRAPPA	Il	09.12.1972
		C.F.	PLT RCR 72T09 A703P
Residente a	BASSANO DEL GRAPPA	Via e n° civico	Matteotti 39 - Municipio
In qualità di Legale Rappresentante	Comune di BASSANO DEL GRAPPA		
	Comune capofila		

DICHIARA

Titolo del Progetto

DISTRETTO DEL COMMERCIO DI BASSANO DEL GRAPPA

**Soggetti che costituiscono la *partnership* obbligatoria per la realizzazione del
 Progetto:**

Comuni

Denominazione	Codice fiscale/ Partita Iva	Sede legale	Residenti al 31/12/2013
Comune di Bassano del Grappa	00168480242	Via Matteotti, 39 - Bassano del Grappa	43.347

Organizzazioni delle imprese del commercio e dei servizi

Denominazione o ragione sociale	Codice fiscale/ Partita Iva	Codice attività ATECO	Sede legale	Indirizzo unità locale ubicata nell'area urbana interessata dagli interventi del Programma integrato
Confcommercio Imprese per l'Italia Mandamento di Bassano del Grappa	C.F./P.IVA 82000970242	941100	Largo Parolini, 52 - Bassano del Grappa (VI)	Largo Parolini, 52 – Bassano del Grappa (VI)
Confesercenti Vicenza	C.F./P.IVA 80015170246	941100	Via Zampieri, 19 Vicenza	Via Sabbionara, 9 Bassano del Grappa (VI)
Faiv – Federazione Artigiani Imprenditori Vicentini	P.IVA 02371540242	941100	Via Enrico Fermi, 134 36100 Vicenza	viale Pio X°, 75- Bassano del Grappa (VI)
Unione dei Servizi SRL (società soggetta a direzione e controllo di Confcommercio)	P.I. / C.F. 02174130241		Largo Parolini 52	Largo Parolini 52

Imprese prevalentemente del commercio

Denominazione	Codice fiscale/ Partita Iva	Sede legale	
Bar paninoteca Al Porton srl	C.F./P.I. 00930830245	Via Gamba 3	
Ristorante Trevisani di Trevisani Arturo	C.F. TRVRTR34R07A703T – P.I. 00082320243	Vicolo da Ponte 37-39	
Cadore Donna sas	C.f. / P.i 01778660249	Via Jacopo Da Ponte 68	
Giuseppe Mengotti snc	C.f./ P.i 01888250246	Piazza Libertà 38	
Mengotti Adriano	C.F. MNGDRN44A11A703F – P.i. 00310320247	Piazza Libertà 35	
Nichele Flavio Norberto B&B	C.F. NCHFVN57B25A703W	Via Campo Marzio 58	
Aurum sas di Cavallin Sergio & C.	C.f. / P.i. 00898310248	Via San Bassiano 6	
Caffe' Danieli snc	C.F./P.I. 02229630245	Piazza Garibaldi 39	
Baggio Giuseppe – Neroforte caffè	C.f. BGGGPP71H20A703D – P.i. 03095110247	Via Matteotti 32	
Esseti snc di Tessarollo A. e Scmazzon A.	P.IVA 03138640242	viale dei Martiri 66	
Mood Srl	C.f. / P.i. 03890520244	Via Campomarzio 64	

Altri partners

Denominazione o ragione sociale	Codice fiscale/ Partita Iva	Codice attività ATECO	Sede legale	Indirizzo unità locale ubicata nell'area urbana interessata dagli interventi del Progetto
Etra S.p.A. - Energia Territorio Risorse Ambientali	P.I., C.F. e R.I. VI 03278040245	38.11.00	L.go Parolini 82/A - Bassano del Grappa	L.go Parolini 82/A - Bassano del Grappa
Associazione Proloco Pro Bassano	C.F. 91009320242 P.IVA 02502540244	94.99.20	Via Matteotti, 23 Bassano del Grappa (VI)	Via Matteotti, 23 - Bassano del Grappa (VI)
Associazione Industriali della Provincia di Vicenza	P.I. - C.F. 8002370247	94.11.00	Piazza Castello 3 Vicenza	
Associazione Urban Center Bassano	CF/P.iva 03775120243		Largo Corona d'Italia, 52 Bassano del Grappa (VI)	Via Porto di Brenta, 1 - Bassano del Grappa

1) DESCRIZIONE DELL' INIZIATIVA:

Il progetto complessivo che viene qui proposto e illustrato rappresenta, in primo luogo, la naturale e auspicata evoluzione di un precedente progetto, denominato "Bassano nel Cuore" (2013), che ha come obiettivi principali la rivitalizzazione del centro storico e la riqualificazione delle attività commerciali. Rispetto agli interventi e alle azioni previste da "Bassano nel Cuore", che si concretizzeranno nel corso del 2015, le attività presentate di seguito sono motivate sia dalla necessità di intervenire su ambiti e linee di intervento non previste precedentemente, sia dal bisogno di destinare ulteriori risorse per realizzare azioni già impostate nel 2013.

Con questa seconda iniziativa si intende, innanzitutto, attuare la delimitazione del Distretto urbano del Commercio nell'ambito del territorio comunale di Bassano del Grappa e costituire un partenariato stabile composto obbligatoriamente dal Comune; dalle organizzazioni delle associazioni di categoria del commercio, servizi e artigianato; dalle imprese commerciali e artigianali presenti nel territorio; coordinato da una struttura tecnica e consulenziale capace di sviluppare il programma e le iniziative, implementando, di fatto, quanto già previsto e in fase di attuazione con il citato progetto "Bassano nel Cuore".

Tra gli obiettivi della presente proposta vi è quello afferente la vivibilità e attrazione del distretto con particolare attenzione all'offerta urbana e la creazione di una serie di iniziative ed eventi finalizzata a ripopolare il distretto, fidelizzare i consumatori e agevolare ed informare i turisti. Il programma sarà orientato alla valorizzazione delle imprese esistenti nel distretto delimitato all'interno del territorio comunale e la riqualificazione degli spazi inutilizzati esistenti all'interno del centro storico a piano terra. Particolare importanza riveste: la riduzione del numero di negozi sfitti; il recupero estetico funzionale del centro; la valorizzazione commerciale e di immagine della città.

Saranno attuate una serie di azioni con lo scopo di: aumentare l'attrattività del Comune sia di grandi investitori che turisti; promuovere il riuso dei negozi sfitti in forma permanente o temporanea ridando vita ai negozi e spazi abbandonati; creazione di un flusso commerciale continuo all'interno del centro storico; riduzione della percezione di degrado e abbandono di alcune aree del distretto commerciale; la creazione di eventi culturali coordinati con gli orari di apertura degli esercizi.

Le azioni operative principali si articoleranno su alcune fasi disgiunte e consequenziali, organizzate e coordinate dal manager di distretto individuato tra i più rappresentativi e di maggiore esperienza nella valorizzazione di centri storici. Le fasi saranno: Il monitoraggio degli esercizi commerciali esistenti all'interno dell'area delimitata; l'individuazione, contatti ed accordi con le proprietà dei negozi sfitti; attuazione del programma "Spazio agli spazi" attraverso il recupero e la riqualificazione delle vetrine abbandonate e utilizzo temporaneo degli spazi; attuazione del programma "Fare centro" attraverso l'individuazione di potenziali nuovi imprenditori, con un programma mirato a sostenere i nuovi imprenditori nelle valutazioni economiche, anche attraverso i consorzi fidi delle associazioni di categoria, e supportati in tutta la fase di start up dall'esperto del retail a disposizione in comune, con priorità allo sviluppo di attività tipiche della tradizione dei luoghi.

Caratteristiche della proposta di Distretto

Denominazione del distretto del commercio

DISTRETTO DEL COMMERCIO DI BASSANO DEL GRAPPA

Tipologia di distretto

(barrare la voce di interesse)

- Distretto Urbano del Commercio**
Distretto Territoriale del Commercio

Ubicazione del distretto:

all'interno del centro urbano individuato ai sensi dell'articolo 2, comma 6 del regolamento regionale n. 1 del 21 giugno 2013;

all'interno del centro storico e

altra ubicazione: **ambito territoriale Centro Storico e sistemi commerciali di prossimità al Centro storico**

Presenza di uno o più mercati su area pubblica nell'ambito del distretto:

SI

NO

Se SI specificare quali:

Nelle strade del centro storico si svolgono il **Mercato settimanale del giovedì e del sabato**; la **Fiera Franca di ottobre** con esposizione di bestiame in Viale De Gasperi , il primo giovedì di ottobre di ogni anno; la **Fiera di ottobre in Centro Storico** che si svolge il sabato e la domenica successivi al primo giovedì di ottobre di ogni anno; il **Mercato produttori agricoli** su area pubblica domenica mattina.

Presenza di luoghi storici del commercio iscritti nell'elenco regionale previsto dall'articolo 11 della legge regionale n. 50 del 2012:

SI

NO

Se SI specificare quali:

In data 10/11/14 sono state inviate in Regione Direzione Commercio due istanze di iscrizione all'elenco con allegata scheda censimento attività:

- Bottega Tradizionale Baggio Cav. Mario s.n.c. Via Roma 102
- Enogastronomia di Antonio Baggio s.n.c. Via Roma 33.

Vocazione turistica o di città d'arte del Comune, o dei Comuni, secondo le normative regionali vigenti:

SI (fino al 2013 "Bassano Città d'Arte"– dal 2014 la Regione Veneto ha dichiarato tale individuazione "superata" con comunicazione alle Province da parte della Direzione Commercio prot. regionale 537393/60.01.02 del 9/12/2013)

NO

2) DESCRIZIONE DEI CRITERI QUALITATIVI UTILIZZATI PER L'INDIVIDUAZIONE DEI DISTRETTI

Il distretto del commercio viene individuato nella tipologia di “**Distretto urbano del commercio**” limitato al comune di Bassano del Grappa ed incentrato sulla Polarità Urbana Centrale comprendente:

1. il centro storico di Bassano;
2. Il borgo Angarano, antico nucleo storico posto sulla destra del Brenta ;
3. l'area urbana centrale coincidente con la porzione di città, identificata come centro, compresa entro un raggio di 800 metri dalla torre civica.

Il centro città, ovvero la polarità urbana centrale come identificata dal Piano di Assetto del Territorio (PAT) vigente, comprende il centro storico ed il centro città esteso a parte delle polarità periurbane limitrofe pure individuate dal PAT. La morfologia insediativa di questi spazi periurbani è quella del primo sviluppo urbano residenziale e produttivo, fino agli anni cinquanta del secolo scorso, prevalentemente non pianificato. E' la prima periferia che negli ultimi vent'anni, con lo sviluppo della città, si è fatta centro. Con la localizzazione di importanti funzioni di servizio, commerciali e direzionali, con il recupero e la rifunzionalizzazione dei primi insediamenti manifatturieri, anche se il processo di recupero non è ancora completato (si pensi al Piano Parolini ad esempio), la polarità urbana centrale gode di una posizione privilegiata in termini di accesso ai servizi pubblici e privati. Non limitarsi al centro storico ma allargare il raggio di azione degli interventi di valorizzazione all'area urbana centrale ha lo scopo di aumentare l'efficacia delle iniziative di valorizzazione del **cuore storico** della città coinvolgendo l'intero “**sistema città**” ed estendendo ad esso i vantaggi.

Nell'ambito perimetrato sono localizzate molteplici attività commerciali e di servizio che coprono l'intera gamma dell'offerta a scala locale, urbana e sovralocale. L'**addensamento** è dimostrato dalle oltre ottocento attività presenti e si può cogliere a colpo d'occhio nella allegata planimetria “tavola individuazione attività commerciali”.

Il “**Distretto urbano del commercio di Bassano del Grappa**” si troverà ad operare in un contesto caratterizzato da :

- una *forte territorialità* dovuta alla presenza di un considerevole bacino di risorse relazionali già presenti e consolidate (soggetti, attività, scambi, avvenimenti) ;
- una *popolazione di imprese* di classe dimensionale omogenea con forte concorrenza, ma ridotta conoscenza reciproca pur consapevole delle interrelazioni di sistema;
- una *comunità di persone* unite da un solido legame di identità culturale e motivate dal perseguimento dell'interesse comune;
- una realtà sociale capace di mantenere e intessere reti di rapporti solidali;
- una *realtà urbanistica* e storica caratterizzata da *emergenze monumentali*, luoghi unici per bellezza e attrattività;
- un *sistema infrastrutturale* di accessibilità sostenibile che garantisce l'accesso ai luoghi comunitari del commercio e dei servizi con percorsi a piedi non superiori ai cinque minuti dai principali parcheggi della corona centrale;
- una *potenzialità di sviluppo* e crescita economica complessiva oltre che commerciale, legata al sistema produttivo artigianale artistico e manifatturiero e della piccola e media impresa con specificità locali (ceramica, mobilio ecc.);

Di seguito una sintesi dei principali dati e indicatori:

SUPERFICIE AMBITO: 2.078.287,0 Mq

attività all'interno della delimitazione:

133 pubblici esercizi (bar, ristoranti ecc)

10 attività ricettive

121 attività di artigianato di servizio

33 attività finanziarie (banche, assicurazioni)

51 alimentari di vicinato
3 medie (inferiore a 1500mq) strutture di vendita alimentari
19 medie (inferiore a 1500mq) strutture di vendita non alimentari
3 medie (> 1500) strutture di vendita non alimentari
290 non alimentari di vicinato
170 paracommerciali
mercato tradizionale su area pubblica il giovedì e il sabato
mercato produttori agricoli su area pubblica domenica mattina
due luoghi storici del commercio

TOT. 811 ATTIVITÀ

Il commercio e le attività di servizio in genere sono un fattore fondamentale per le politiche a sostegno dell'attrattività turistica ed anche per il miglioramento della qualità di vita nella città, in quanto elemento qualificante dei processi di trasformazione, riconversione e mantenimento del tessuto urbano. In questo contesto una funzione cruciale viene svolta dai negozi di vicinato che, animando il centro urbano, costituiscono un primario fattore di organizzazione degli spazi e dei ritmi della città.

Negli ultimi anni la città ha particolarmente sofferto della forte influenza commerciale esercitata dalle Grandi Strutture di Vendita (Parchi e Centri Commerciali) localizzate in aree extraurbane e che hanno sottratto un notevole flusso di visitatori ed utenti contribuendo così ad un progressivo fenomeno di desertificazione, ora amplificato anche dalla crisi economica.

La valorizzazione del commercio urbano, comunque non può realizzarsi solo per iniziativa del singolo operatore commerciale, ma richiede l'adesione degli operatori a una visione strategica e di investimento comune, così come una capacità di regia e di coerente sostegno da parte dell'ente di governo del territorio, cioè del Comune.

La presente proposta di individuazione "**Distretto urbano del commercio di Bassano del Grappa**" e la convinta adesione all'iniziativa della Regione Veneto, viene vista dai soggetti promotori come una modalità di valorizzazione territoriale innovativa, per promuovere il commercio come efficace fattore di aggregazione in grado di attivare ed arricchire dinamiche non solo economiche, ma anche sociali e culturali.

L'area/ambito di intervento dovrà essere percepito ed identificato come un luogo «circostritto, sicuro e fruibile», riconosciuto come un unico spazio con confini ben delineati, con la conseguente organizzazione di un unico allestimento scenico e riproduzione di ambienti riconoscibili.

Il progetto di distretto incoraggerà la specializzazione degli spazi esaltando l'originaria vocazione tematica; verrà attuata una scelta di una politica dei prezzi e della qualità in funzione del target di riferimento dell'area; sarà promossa la giusta vivibilità e la stimolazione di interesse degli ambienti pubblici e privati di uso pubblico anche attraverso una funzione ludica degli stessi e alla organizzazione di eventi culturali; saranno organizzate attività promozionali a tutto campo, attraverso le quali si attira il turista e il consumatore, acquisendo informazioni sulle sue abitudini di acquisto, con la possibilità di comunicare con turisti e consumatori, anche attraverso il marketing diretto; verranno attuate misure opportune a favorire l'accessibilità all'area con forme di mobilità sostenibile, migliorando i collegamenti tra i parcheggi esistenti e l'area pedonale, incoraggiando forme di trasporto a basso impatto come ad esempio il bike sharing.

Miglioramento dell'arredo urbano in maniera da rendere possibile e più gradevole la fruizione degli spazi (maggiore presenza di panchine, adeguata pavimentazione, illuminazione adatta) insomma quegli elementi strategici che costituiscono il miglioramento delle condizioni di vivibilità dell'area.

Il **partenariato** costituito riunisce gli attori pubblici, del volontariato, le associazioni di categoria economica e le imprese commerciali ed artigianali presenti nel territorio. In sostanza sarà composto da pubblico e privato e sarà necessariamente supportato da una struttura tecnica privata, individuata tra quelle di maggiore spessore ed esperienza nazionale, che possa

sviluppare il programma, individuare ed organizzare le iniziative più opportune. Al partenariato saranno conferite tutte le attività di promozione del centro fino ad oggi disgregate tra i vari attori, al fine di comporre un programma di interventi riconducibili all'area individuata.

Il **manager di distretto** da individuare avrà la regia unitaria e coordinata del distretto e dovrà essere dotato di un elevato profilo curriculare e con esperienza di progetti di gestione urbana attuati in altri comuni italiani. Elabora un programma che prevede tutto quanto contenuto negli obiettivi del partenariato, potrà ideare accordi e contratti innovativi di locazioni commerciali e procedure atte a favorire forme di fiscalità innovative per i soggetti privati, in particolare per le proprietà immobiliari che favoriscono e aderiscono al programma "fare centro" concedendo gli immobili con affitti calmierati o con forme di contratti diversi da quelli convenzionali.

3) **DESCRIVERE I CONTENUTI DELL'ACCORDO DI PARTENARIATO SECONDO QUANTO PREVISTO DAI PARAGRAFI 3 E 7.1 DEL BANDO (ALLEGARE UNA BOZZA)**

L'accordo di partenariato rispetta quanto prevede il paragrafo 3 "Accordo di partenariato" dell'allegato A alla Dgr 1912/14: in particolare per il punto 3.a) *l'analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area di riferimento*, si richiama l' **Accordo di collaborazione tra Comune di Bassano del Grappa e Confcommercio Imprese per l'Italia** stipulato il 06/06/2013 (Delibera di Giunta Comunale n. 68 del 12/03/2013) al fine di redigere uno studio progettuale finalizzato a definire le possibilità di intervento sui temi della qualificazione urbana e della rivitalizzazione economica del centro storico di Bassano del Grappa con gli obiettivi di valorizzare il ruolo del centro storico di Bassano del Grappa migliorando le relazioni che intercorrono tra lo stesso, il commercio ed il resto del territorio, con particolare attenzione alle iniziative tese ad intercettare i flussi commerciali; promuovere e concertare un approccio integrato relativamente alle politiche ed agli strumenti di governo del territorio (generali e/o settoriali); **riconoscere il centro storico come centro commerciale naturale** definendo le possibili azioni per la sua valorizzazione e sviluppando programmi congiunti che permettano la razionalizzazione dell'utilizzo delle risorse sia pubbliche che private.

Tale studio ha prodotto una analisi dettagliata della attività commerciali e dei sistemi commerciali esistenti a Bassano ed un rilievo puntuale delle attività del centro storico (esercizi commerciali, pubblici esercizi, attività artigianali, paracommerciali, ricettive, finanziarie assicurative), dell'arredo urbano, della vetrine sfitte.

Nell'accordo è previsto l'impegno da parte del Comune di **introdurre misure di fiscalità di vantaggio**, nel rispetto del punto a) del paragrafo 7.1 del Bando, peraltro già previste nel **Regolamento per la tutela e la valorizzazione delle "Botteghe Storiche"** approvato in Consiglio Comunale con Delibera n. 81 del 03/10/2013, prevedendo agevolazioni e benefici per le attività iscritte nell'Albo delle "Botteghe storiche" quali ad esempio contributi a valere sulla retrocessione dell'IMU, dell'imposta comunale sulla pubblicità e pubbliche affissioni, del canone di occupazione suolo e aree pubbliche, oltre che prevedere, previo specifici piani di intervento da definire con le organizzazioni di categoria del settore, ulteriori misure di valorizzazione, promozione e sostegno delle attività commerciali, quali esercizi commerciali, pubblici esercizi e attività artigianali aventi particolare interesse storico, dell'arte, della cultura e della tradizione imprenditoriale.

Inoltre prevede l'impegno del partenariato ad attuare azioni ai sensi del punto b) e c) del paragrafo 7.1 del bando, di sostegno dei proprietari immobiliari che danno in locazione o mettono a disposizione i locali commerciali nel distretto delimitato sulla base del programma "Fare Centro" (con cui verranno coinvolti, attraverso idonea pubblicità, potenziali imprenditori che volessero "fare impresa", con un percorso assistito e coordinato), attuare un monitoraggio degli spazi vuoti delle unità immobiliari a piano terra presenti, ed attività esistenti nell'area delimitata; ricercare e introdurre modelli contrattuali sperimentali volti a calmierare i canoni di affitto (ad esempio con minimo garantito e partecipazione ai risultati da parte dei proprietari immobiliari) e **politiche per il riuso temporaneo di spazi commerciali sfitti** attraverso un programma denominato "spazio agli spazi" (recuperando gli spazi attualmente non affittati per

valorizzarli attraverso il tamponamento delle vetrine e utilizzo temporaneo a mezzo accordi/contratti di comodato gratuito), predisporre **un piano per il rilancio di nuove attività commerciali** favorendo quei soggetti colpiti da licenziamenti o in mobilità per crisi aziendali.

4) DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI DEL PROGETTO

Bassano del Grappa è ritenuta una città la cui vocazione commerciale è sempre stata caratterizzata da un'elevata qualità dei negozi presenti nel suo centro storico, ubicati in una cornice paesaggistica, architettonica ed urbana unica nel suo genere. Il cuore del distretto risulta essere proprio il Centro storico, luogo delle relazioni e delle attività bassanesi. Gli interventi previsti mirano a qualificare ulteriormente il Distretto del Commercio quale **centro commerciale naturale**, caratterizzandolo per la tipicità delle attività esistenti, dei luoghi storici culturali e del commercio.

a) spese di progettazione del programma di intervento:

Si prevede una spesa massima di €.10.000,00 (diecimila) lordi per affidamento incarico a ditta esterna, selezionata sulla base di curriculum/competenze con i criteri fissati dal bando e per un periodo di 18 mesi prorogabili a 24 mesi come previsto nel bando.

Il progetto dovrà prevedere le seguenti attività:

Livelli di intervento:

1. Immagine e comunicazione del distretto

- Denominazione e identità
- Progettazione di un portale del distretto e strumento "urban social"
- Strumenti di promozione del distretto con la valorizzazione delle vocazioni commerciali e turistiche dell'area
- Attivazione ufficio stampa permanente

2. Modello di adesione delle imprese commerciali, artigiane e turistiche

- Definizione del programma annuale delle attività
- Campagna di coinvolgimento
- Definizione e realizzazione del sistema di dialogo con le imprese e gli stakeholder

3. Programma iniziative

- Eventi
- Iniziative promozionali:
 - promozione collettiva del distretto
 - coordinamento aperture
 - sistemi di promozione all'accessibilità
- Iniziative di ultimo miglio
 - Incentivazione all'acquisto e fidelizzazione attraverso fidelity card o interventi di marketing che portino il consumatore nei negozi del distretto
 - campagne di promozione attraverso social network e urban app sfruttando la cross-canaltà

4. Formazione

- I social network e l'e-commerce come strumenti per la vendita
- Le nuove frontiere del retail
- Info point turistici: la rete di informazioni turistiche presso i negozi e gli esercizi commerciali

b) spese di incarico di manager di distretto: (INTERVENTO OBBLIGATORIO)

Si prevede una spesa massima di €. 30.000,00 (trentamila) lordi per affidamento incarico al manager del distretto del commercio, selezionato sulla base di curriculum con i criteri fissati dal bando e per un periodo di 18 mesi prorogabili a 24 mesi come previsto nel bando.

Il manager di distretto avrà il compito di rappresentare il distretto con la pubblica amministrazione, di coordinare tutti gli attori coinvolti nel progetto, di promuovere ed

organizzazione incontri con le associazioni di categoria, con i proprietari immobiliari e le associazioni di riferimento, le agenzie immobiliari, di fornire supporto per le trattative commerciali con proprietà immobiliari, ditte edili e contractor, istituti di credito e quant'altro occorrente per poter rendere sostenibile nel tempo ciascuna apertura di un nuovo esercizio commerciale all'interno dell'area individuata.

c) interventi strutturali su spazio pubblico e accessibilità, ristrutturazione dell'arredo urbano e del patrimonio edilizio destinato al commercio, misure di sostenibilità energetica ed ambientale, sicurezza:

Il programma del Distretto del commercio di Bassano del Grappa prevede diversi interventi strutturali, scelti tra una gamma di possibili interventi attuabili, a seguito di un fitto lavoro di concertazione dei rappresentanti del partenariato.

In particolare sono stati individuati i seguenti due **interventi con finanziamento pubblico** che hanno l'obiettivo di riqualificare il contesto urbano e gli spazi destinati al commercio in termini di pulizia e arredo urbano.

c. 1. Riqualificazione della raccolta differenziata dei rifiuti in centro storico: "press-container" e "reverse vending" - ETRA spa:

L'intervento finanziato da Etra spa (Società soggetta alla direzione e coordinamento dei Comuni soci per la gestione del servizio idrico integrato e dei rifiuti) è inserito in un più ampio progetto di riorganizzazione del modello gestionale ed organizzativo della gestione dei rifiuti urbani di tutto il territorio comunale.

Nel Centro Storico sono previsti alcuni interventi di fondamentale importanza emersi negli incontri che hanno interessato l'Amministrazione Comunale, le associazioni di categoria ed i quartieri per risolvere alcune criticità che caratterizzano l'attuale modello organizzativo per la gestione dei rifiuti urbani.

Con la riorganizzazione del servizio si prevede di contenere per il Centro Storico la presenza costante di rifiuti sul territorio causati dal mancato rispetto del calendario e degli orari di esposizione e dalla presenza continuativa di contenitori stradali per il conferimento di alcune tipologie di rifiuti.

L'intervento prevede la progettazione ed installazione di 1 punto di raccolta rifiuti urbani informatizzato dotato di presse stazionarie, equipaggiato con sistema elettronico per il telecontrollo (ottimizzazione dei trasporti), l'identificazione dell'utente e la registrazione della massa di rifiuti conferiti.

La novità risulta essere la possibilità di attuare un progetto di **"reverse vending"** per il riconoscimento di un controvalore (buoni di acquisto, buoni sconto, punti fedeltà, ecc.) da spendere all'interno dei negozi aderenti e/o convenzionati all'iniziativa.

L'iniziativa consente così di attuare un quadro programmatico che coinvolge: il cittadino, che vede premiati i propri comportamenti virtuosi, le attività commerciali, che fidelizzano i clienti, il territorio, che vede ridursi i fenomeni di incuria e di abbandono dei rifiuti.

c. 2. Ripavimentazione di Via Marinali - Comune di Bassano:

L'intervento prevede la ripavimentazione stradale in cubetti di porfido di via Marinali, importante strada di accesso al centro storico, nel tratto compreso tra Piazza Libertà e Piazzetta delle Poste, estendendo quindi anche su tale strada la pavimentazione in pietra, elemento caratterizzante le Piazze e le vie storiche di Bassano. Questo intervento si pone come punto fondamentale di una strategia di riqualificazione del vie del centro in corso da quasi un decennio e legata alla volontà di riqualificare l'immagine di Bassano quale città d'arte, con consolidata vocazione turistica e commerciale. L'intervento si pone inoltre l'obiettivo di agevolare le presenze ciclo-pedonali in centro storico provvedendo ad un ampliamento ed una riqualificazione dell'area pedonale, rientrante nella zona a traffico limitato del centro storico. In linea con quanto emerso dai focus group coordinati da Confcommercio nel corso del 2013, diversi soggetti intervistati (in particolare abitanti e

frequentatori del centro storico) hanno manifestato pareri positivi nei confronti delle zone pedonalizzate o a traffico limitato, in quanto legate ad un concetto di esplorazione più "libera" del centro storico, riscontrando che le strade che negli ultimi anni sono state "aperte" alla mobilità dolce, pedoni e cicli, hanno acquisito una maggiore attrattiva di turisti e utenti con positive ricadute sulle attività economiche presenti.

A seguito dell'accordo di collaborazione del 2013 tra Confcommercio e l'Amministrazione Comunale, i commercianti del Centro Storico hanno commissionato a Confcommercio nazionale Direzione Urbanistica un progetto per promuovere programmi di riqualificazione commerciale tesi ad attivare meccanismi di gestione unitaria e coordinata degli esercizi commerciali che prevede anche di **uniformare e di ripristinare il decoro urbano ed edilizio dei luoghi e degli immobili commerciali privati**. In tal senso ben si integra la volontà di alcuni imprenditori che intendono proporre un'immagine integrata dei dehors (spazi commerciali all'aperto / plateatici) dei tantissimi esercizi di somministrazione presenti all'interno del centro storico, delle loro attrezzature di somministrazione ed in generale di ogni intervento urbanistico ed architettonico che possa qualificare i luoghi del commercio: facciate murarie, vetrine, corpi illuminanti esterni, portici, arredo-urbano, elementi verdi, altro.

Attraverso queste corali azioni volte alla valorizzazione delle risorse commerciali, si potrà pensare di poter continuare a garantire quel pluralismo delle forme distributive indispensabile per salvaguardare la concorrenza, la sostenibilità ambientale e riqualificare il centro storico, la sua economia ed il suo tessuto sociale e culturale.

Nel progetto sono stati individuati diversi **interventi con finanziamento privato** che hanno l'obiettivo di riqualificare il contesto urbano e gli spazi destinati al commercio, in termini di riqualificazione di immobili e spazi privati destinati al commercio, oltre che azioni per aumentare la sicurezza di immobili localizzati nel Centro Storico, lungo i principali itinerari del commercio e storico/culturali.

Gli interventi riportati nello *Schema Riassuntivo degli interventi previsti nel Progetto* sono riassumibili nelle seguenti tipologie:

- Ristrutturazione e sistemazione del dehors di pubblici esercizi
- Restauro della facciata di pubblici esercizi
- Restauro decorazione murale esterna di negozi e pubblici esercizi
- Installazione telecamere di sicurezza esterna a negozi
- Ristrutturazione ed illuminazione dei Portici di Piazza Libertà e di Via Matteotti
- Rifacimento vetrine negozi
- Installazione di tende da sole del negozio

Si pone un particolare rilievo alla proposta di ristrutturazione e di rifacimento dell'illuminazione degli storici Portici di Piazza Libertà e di Via Matteotti, nel cuore cittadino, lungo i quali si affacciano molti negozi, ristoranti e bar tipici e caratterizzanti la città di Bassano.

d) comunicazione e animazione del territorio (INTERVENTO OBBLIGATORIO)

Il punto di forza e di innovazione del DISTRETTO DI BASSANO DEL GRAPPA sono i numerosi **interventi di marketing e promozionali** che sono stati concertati dall'intero partenariato.

Sin da subito la volontà dell'intero gruppo di lavoro è stata chiara e fortemente focalizzata: le iniziative di marketing e promozionali si dovevano caratterizzare per l'alto contenuto innovativo e dovevano inoltre essere in grado di abbracciare a 360 gradi gli interessi dei frequentatori (attuali e potenziali) del Distretto, in linea con gli obiettivi espressi sopra.

L'obiettivo principale è infatti quello di caratterizzare Bassano come una città da frequentare con continuità e non a spot, in occasione di un singolo evento. Gli sforzi promozionali e gli investimenti di marketing devono essere in grado:

- di trasmettere il messaggio di una città viva e attraente, consolidando Bassano come meta privilegiata per lo svago grazie alle diverse opportunità presenti non unicamente nel fine settimana ma anche nei giorni feriali;

- di agevolare lo sviluppo di Bassano come una città a misura di ciclisti, pedoni e famiglie;
 - di adattare la città alle esigenze di frequentatori sia giovani che adulti;
 - di rendere Bassano una città a misura di turista/visitatore ma anche di cittadino.
 - di promuovere le attività esistenti che caratterizzano il sistema commerciale di Bassano: i luoghi storici del commercio, le botteghe artigiane, i ristoranti e bar, gli esercizi di vicinato.
- I rappresentanti del partenariato nel redigere il progetto di Distretto per la presentazione del bando hanno proposto diverse iniziative che sono poi state valutate una ad una, in base alla loro fattibilità, all'impegno economico, alle tempistiche di attuazione, alla capacità di centrare gli obiettivi di progetto. A seguire vengono presentati i risultati, spiegando nel dettaglio le diverse azioni proposte.

d. 1. Creazione di un nuovo PORTALE WEB del DISTRETTO COMMERCIALE

Questa azione, coerentemente con quanto esposto in premessa, rappresenta una naturale evoluzione e concretizzazione di quanto già previsto nell'ambito del progetto "Bassano nel Cuore" con le iniziative legate alla comunicazione e alla promozione coordinata: brand identity (logo, progetto di segnaletica, mappe ecc.); calendario eventi; promozione dei servizi offerti (commerciali e non) a tutti i city users (residenti, frequentatori non residenti, turisti) e così via.

In questo caso il progetto proposto prevede la realizzazione di un portale web che, partendo dai contenuti sopra descritti, possa essere da un lato sintesi di tutto ciò e, dall'altro, rappresentare quella piattaforma comune con cui promuovere il distretto commerciale sotto tutti i suoi aspetti.

Dal punto di vista dei contenuti, si prevede di ragionare sui seguenti ambiti:

- promozione delle attività commerciali;
- promozione dei siti e delle attività culturali;
- calendario eventi;
- proposta delle principali opportunità turistiche in città e nel territorio;
- individuare itinerari di attrattività' ;
- piattaforma-base per lo sviluppo di app e altre applicazioni informatiche.
- implementazione funzionalità per connessione con i principali social network.

Si prevede che per la gestione di tale portale il partenariato dovrà identificare risorse interne adeguatamente formate.

d. 2. "BASSANO DA SCOPRIRE..... SOTTO LE STELLE" - Unione dei Servizi srl Confcommercio

Importante evento organizzato nei mesi estivi per favorire l'affluenza di visitatori e turisti nel centro storico di Bassano attraverso l'organizzazione di vari intrattenimenti e spettacoli realizzati anche grazie alla stretta collaborazione con OPERAESTATEFESTIVAL. L'iniziativa coinvolge circa 120 aziende, tra Pubblici esercizi e Negozi al Dettaglio, che non solo ospitano molti degli eventi in programma, ma offrono una importante possibilità d'acquisto alla clientela garantendo la loro apertura anche in orario serale. Le serate vengono proposte per 4 o 5 mercoledì dei mesi più caldi (giugno e luglio) e sono accompagnate da un'altra interessante opportunità e cioè la possibilità di accedere gratuitamente ai due musei della città (Museo Civico e Palazzo Sturm) e alla torre Civica che padroneggia sopra le principali piazze. La comunicazione commerciale e la pubblicità che viene realizzata per BASSANO DA SCOPRIRE..... SOTTO LE STELLE si configurano come una vera e propria azione per promuovere il centro storico di Bassano e le sue peculiarità.

d. 3. MERCATINI DI NATALE - Unione dei Servizi srl Confcommercio

I Mercatini di Natale di Bassano del Grappa, manifestazioni ideate ed attuate dalla Confcommercio Mandamento di Bassano con la collaborazione dell'Associazione Pro Bassano e dell'Assessorato al commercio e alle attività produttive, sono giunti ormai alla loro diciottesima edizione e sono stati i primi in Veneto ad essere organizzati secondo un modello molto simile a quelli Altoatesini. I Caratteristici chalet in legno ospitano 32

commercianti provenienti dal nostro territorio e non solo, per un' offerta di vendita molto ricca e di altissima qualità, incentrata soprattutto sui prodotti tipici delle festività Natalizie (decorazioni, addobbi , fiori e centri tavola, prodotti tipici, composizioni di tessuti e tovaglie, profumi, articoli religiosi, articoli in vetro soffiato, accessori moda, bigiotteria e gioielli) . Per tutta la durata del mercatino sono sempre funzionanti la storica giostra dei cavallini di legno in Piazzotto Montevicchio ed il Trenino di Natale che porta grandi e piccini in un suggestivo giro turistico per il centro della città. Nei fine settimana inoltre è aperta la "Casetta di Babbo Natale" dove i bambini possono farsi qualche foto con Santa Claus in carne ed ossa, ritirare i palloncini colorati dei mercatini , mangiare un pò di zucchero filato e ovviamente..... consegnare le loro letterine. Durante i fine settimana dell'avvento vengono inoltre proposte numerose manifestazioni di richiamo, anche a sfondo sociale, come i cori natalizi, le mostre dei presepi, le esibizioni di danza, le sculture in legno e molto altro ancora. Sono inoltre sempre funzionanti alcuni stand aggiuntivi, messi a disposizione della locale pro-loco, per la vendita di vin brulè e castagne in una cornice molto suggestiva. Ovviamente tutta l'iniziativa è accompagnata da una campagna di marketing capillare che si spinge in tutto il territorio Regionale ma anche in quello delle Regioni e Province immediatamente confinanti.

d. 4. "MESTIERI IN STRADA" – Confartigianato.

La manifestazione si svolge in piazza Garibaldi a Bassano del Grappa nella seconda domenica di settembre. Ha l'obiettivo di far conoscere e promuovere le attività artigianali tradizionali e quelle di nuova generazione. le imprese partecipanti sono circa trenta vengono suddivise in macro aree :

- Benessere con gli acconciatori ed estetica
- Sistema Casa con edili, impiantisti, giardinieri
- Legno, produttori mobili, serramentisti
- Alimentazione, panificatori, pasticceri, ristoratori
- Green, produttori bici elettriche e colonnine per la ricarica delle auto elettriche.

Le aziende partecipanti oltre che esporre i prodotti artigianali effettuano anche dimostrazioni pratiche delle fasi del processo produttivo. I titolari sono a disposizione del pubblico per rispondere ad eventuali domande e curiosità. Il costo della manifestazione ammonta ad euro 16.000,00 (sedicimila/00) autofinanziate da Faiv.

e) miglioramento dei servizi legati all'accoglienza turistica (INTERVENTO OBBLIGATORIO)

Il progetto si pone tra gli obiettivi prioritari di incrementare l'attrattività del Distretto secondo le tre principali declinazioni, complementari tra loro, che giocano un ruolo particolarmente decisivo: attrattività commerciale, culturale, sociale.

Nel presente progetto, quindi, verrà messo un accento particolare sulle iniziative proposte a tale scopo, ricercando, anche nella loro fase realizzativa, di sviluppare le attività secondo la triplice prospettiva citata.

e. 1. SAPORI E PROFUMI - Unione dei Servizi srl Confcommercio

Sapori & Profumi rappresenta un evento ed una vetrina molto importante per le attività commerciali del settore enogastronomico e per la promozione dei prodotti tipici del territorio. Tale iniziativa precede i tradizionali Mercatini di Natale e viene realizzata nelle due principali piazze di Bassano del Grappa (Piazza Libertà e Piazza Garibaldi) dove vengono messe a disposizione dei commercianti ed esercenti , le tradizionali casette di legno atte ad ospitare circa 32 stand. La manifestazione riscontra un grande successo per la sua innovativa formula che accorda un momento di degustazione ben strutturato ad una proposta di acquisto molto allettante. Infatti, mentre in Piazza Libertà le "casette" vengono concesse al Gruppo Ristoratori Bassanesi che propongono delle degustazioni di

specialità enogastronomiche, in Piazza Garibaldi invece trovano spazio tutte quelle attività commerciali che, opportunamente autorizzate alla vendita, commercializzano le loro specialità o le loro produzioni artigianali alimentari. La manifestazione dura un intero fine settimana di novembre, da sabato pomeriggio a domenica sera.

e. 2. LUMINARIE NATALIZIE - Unione dei Servizi srl Confcommercio

Con l'obiettivo di rendere la città ancora più affascinante ed avvolta in un'atmosfera natalizia unica, così da far rivivere il centro storico in una veste magica, ci si propone di realizzare un impianto per le luci di natale, molto capillare, sviluppato in ogni via e che ovviamente ha il suo culmine nell'addobbo del pino di circa 20 metri di altezza posizionato in Piazza Garibaldi. Una simile iniziativa, strutturata in maniera organica ed omogenea, ha il certo vantaggio di attirare numerosi turisti e visitatori che, come in passato, restano affascinati dalla lucentezza della città che ben si presta a questo tipo di intervento proprio per la sua conformazione urbana. Le luci utilizzate rispondono inoltre alle esigenze del risparmio energetico visto che sono del tipo a LED.

e. 3. ASPARAGI E VESPAIOLO - Unione dei Servizi srl Confcommercio

E' questa la principale rassegna enogastronomica del bassanese che vede come attore principale l'unico prodotto DOP del nostro territorio: L'Asparago Bianco di Bassano del Grappa. Il Gruppo Ristoratori Bassanesi aderenti alla locale CONFCOMMERCIO presenterà nel 2015 la 35^a edizione della rassegna enogastronomica più importante dell'anno nel periodo di produzione del pregiato turione che va da San Giuseppe, 19 Marzo, a Sant'Antonio, 13 Giugno. Saranno coinvolti moltissimi ristoranti che, in stretta sinergia con la Coldiretti, hanno come principale obiettivo quello di promuovere il territorio ed i suoi prodotti tipici attraverso una campagna di comunicazione importante e diffusa.

e. 4. GOSSIP TOUR - guida turistica - PRO-BASSANO

L'Associazione pro-loco "Pro Bassano" nel 2014 ha realizzato e dotato la Città di Bassano di una audio guida turistica in lingua italiana, denominata "**Gossip tour**" ("giro delle chiacchiere"), che con una Applicazione per smartphon in piattaforma Android 4.0 in poi, si può scaricare gratuitamente da Internet in Google store. Lo sforzo che l'Associazione ha sostenuto per la realizzazione di questa audio-guida è stato notevole, ora è già nata la necessità che Gossip tour sia proposto in altre lingue, in particolare in tedesco avendo una buona presenza di turisti di lingua tedesca che visitano Bassano ed in inglese essendo questa la lingua più conosciuta ed utilizzata negli scambi tra i paesi. Oltre alla traduzione nelle lingue tedesca ed inglese, Gossip tour necessita di poter essere ascoltato e scaricato sull'altro importante sistema operativo, lo iOS utilizzato nei sistemi operativi mobili Apple, pertanto per ottenere una maggiore diffusione per l'utilizzo negli smatphon presenti sul mercato risulta importante realizzare la nuova applicazione **GOSSIP TOUR in lingua tedesca e inglese.**

Cos'è Gossip tour?

Si ride, ci si commuove, si scoprono le ragioni del nome di una piazza, si ascoltano simpatici aneddoti su monumenti diventati storici. Il Gossip Tour è proprio questo: la ricostruzione, tramite l'ascolto in cuffia, di scene di vita vissuta, musiche, voci e racconti in grado di catapultare l'ascoltatore direttamente dentro alla storia della città.

Bassano del Grappa racconta la sua storia attraverso la voce dei suoi personaggi con racconti che catapultano in un'esperienza unica. Un monumento, una porta, un dipinto diventano il punto di partenza per un viaggio nella storia a volte drammatica, altre leggenda, altre ancora comica.

Un esempio? Oggi Viale dei Martiri tace nel suo attonito silenzio fino a quando non premiamo play e improvvisamente il dramma coinvolge e gli alberi non sembrano più gli stessi, i cartelli appesi con i nomi degli impiccati raccontano la loro storia e i protagonisti prendono voce e il 26 settembre del 1944 rompe di nuovo la barriera degli anni e della memoria per tradursi in presente e segnare il nostro ricordo.

E' una visita guidata del centro storico di Bassano in un'ora e mezza. Realizzata a partire da un lavoro di ricerca su bibliografia e testimonianze storiche, il materiale raccolto è stato trasformato in una sceneggiatura e arricchito dal montaggio con la voce di 50 attori e con i suoni che riproducono la Bassano di ieri per il visitatore di oggi.

I numeri dell'audio-guida "Gossip Tour": 60 punti di interesse, 50 personaggi, una mappa off line, un audio film di due ore diviso in stazioni indipendenti della durata variabile dai 2 ai 5 minuti.

Il Gossip Tour di Bassano del Grappa si compone di 60 stazioni in lingua italiana. C'è il Tour Completo (2 ore), il Tour Breve (30 minuti) e le Tappe Chiave (1 ora).

Abbiamo pensato anche al Tour senza Barriere architettoniche: in caso di carrozzine basta consultare nella mappa le alternative proposte per evitare scalini.

Il servizio che la Pro Bassano offre attualmente:

Per chi fosse munito di cellulari di diversa generazione o con sistema operativo diverso, è possibile richiedere uno smartphone in prestito. I telefoni messi a disposizione dalla Pro Bassano si potranno trovare presso lo IAT, la sede Pro Bassano e gli hotel bassanesi aderenti all'iniziativa. L'utilizzo è possibile con un contributo minimo alla Pro Bassano di 2 € per la manutenzione e il deposito cauzionale di un documento d'identità che sarà restituito alla riconsegna dello smartphone.

Il servizio offerto dallo IAT è attivo tutti i giorni compresa la domenica, orari 9/13 - 14/18 (Largo Corona d'Italia 35). Il servizio offerto dalla Pro Bassano è attivo dal lunedì al venerdì, orario 9/12 (Via Matteotti). Una mappa cartacea, aiuta e accompagna l'utente lungo tutto il Gossip Tour. La si può trovare negli stessi luoghi dove si può noleggiare lo smartphone.

e. 5. "GIARDINI A BASSANO - LE QUATTRO STAGIONI" - ProBassano

Per il 2015 la Pro Bassano sta lanciando il programma "Le quattro stagioni" pacchetto complessivo delle attività proposte dall'Associazione nell'anno.

In primavera nei mesi di aprile e maggio verrà proposta la manifestazione "GIARDINI A BASSANO" che coinvolgerà tutto il Centro Storico cittadino con la costruzione di circa 15 giardini temporanei nei luoghi più caratteristici di Bassano e una serie di manifestazioni collaterali che tutti i fine settimana completeranno l'importantissima proposta. L'apertura ufficiale coinvolgerà palazzo Bonaguro in via Angarano dove è stato da poco ristrutturato il brolo (ampio spazio verde in centro storico), con mostre tematiche dedicate al verde, laboratori per bambini e ragazzi, proposte di cucina con l'esclusivo utilizzo di erbe e fiori, installazioni floreali. Si continuerà nei restanti fine settimana con "musica in giardino", "danza in giardino", "arte in giardino", ogni giardino esposto sarà così coinvolto da eventi spettacolari ad uso esclusivo dei cittadini e dei turisti.

In estate la Pro-Bassano promuoverà e collaborerà con Opera Estate Veneto per la buona riuscita e partecipazione degli spettacoli proposti.

In autunno sarà il turno della grande organizzazione di "BASSANO FOTOGRAFIA 15", manifestazione che per circa 40 gg. coinvolgerà tutta Bassano e anche alcune cittadine limitrofe con circa 150 mostre di fotografia delle quali una quarantina nei palazzi pubblici messi a disposizione dall'Amministrazione comunale e le rimanenti all'interno di esercizi pubblici (bar, ristoranti, hotel), di negozi nonché di altri spazi privati fruibili pubblicamente nel periodo interessato all'evento.

In inverno nel periodo natalizio in concomitanza con il mercatino di Natale, saranno proposte mostre a tema ed eventi che animeranno nei giorni festivi il centro della Città. A fine anno verrà organizzato il concerto "Tutti in piazza aspettando il nuovo anno" per dare l'addio all'anno trascorso e il benvenuto al nuovo anno. Non mancheranno la tradizionale festa del 6 gennaio dedicata ai bambini "Bassano città della Befana" e il Carnevale che a Bassano del Grappa ha una tradizione così antica che si perde nel tempo.

e. 6. "BELL'ITALIA Prodotti tipici del Bel Paese" – Confesercenti

L'evento promuove la gastronomia e i prodotti alimentari delle Regioni italiane. L'Italia vanta beni artistici e naturali ineguagliabili che ogni anno portano nella nostra bellissima penisola innumerevoli turisti: Bassano e le sue piazze ne sono un esempio emblematico.

Ma altrettanto ricco, vario e impareggiabile è il patrimonio di prodotti artigianali enogastronomici che richiamano tradizioni, storia e cultura. “Bell’Italia” valorizza queste ricchezze italiane, un impegno che Confesercenti Vicenza sostiene da anni e in cui crede profondamente. La manifestazione conta la presenza di circa 30 (trenta) operatori con una rappresentativa di prodotti provenienti da tutte le regioni. L’aspetto più interessante della manifestazione riguarda la collaborazione nell’organizzazione della manifestazione con Slow Food Condotta di Bassano e con il relativo settore giovanile “Slow Food Youth Network di Bassano del Grappa” con la proposta culturale di iniziative che di anno in anno si sono affinate, trattando temi sia di carattere globale tendenti a limitare lo spreco e a valorizzare una alimentazione fatta con prodotti semplici di collegamento con i punti di eccellenza della gastronomia legata al territorio, l’evento è accompagnato da un qualificato repertorio musicale.

f) monitoraggio del Distretto del Commercio.

Per l’Azione di monitoraggio dell’attività del Distretto, espressamente prevista nel Bando, si prevede una spesa massima di €.15.000,00 (quindicimila) lordi per affidamento incarico a soggetto economico esterno con adeguata esperienza e professionalità, selezionata sulla base di curriculum nel rispetto di quanto indicato al punto 8 dell’Allegato A alla Dgr 1912/2014 e per un periodo di 18 mesi prorogabili a 24 mesi come previsto nel bando.

Scheda intervento

<p><i>Descrizione intervento</i></p>	<p>Esperienze, casi e testimonianze raccolte sui programmi integrati sviluppati finora suggeriscono un percorso che può essere sintetizzato per fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - perimetrazione ragionata dell’area da monitorare; - definizione delle azioni oggetto del controllo; - individuazione dei punti chiave o dimensioni rispetto alle quali effettuare l’analisi; - raccolta sistematica delle informazioni e dei dati necessari per l’analisi/monitoraggio/valutazione; - elaborazione dei dati e delle informazioni utilizzando specifici indicatori quantitativi e qualitativi in grado di mettere a fuoco gli aspetti più significativi dell’area-obiettivo, tracciandone così un ritratto (che potrà essere più o meno “fedele” a seconda del livello di complessità e approfondimento a cui l’analisi si spinge). <p>Sulla base di queste premesse, è stata progettata una specifica piattaforma per la rilevazione dei seguenti indicatori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andamento congiunturale del fatturato delle attività del terziario commerciale dell’area o dell’addensamento 2. Numero di nuove aperture/chiusure di attività commerciali nell’area centrale 3. Numero di locali commerciali sfitti nell’area centrale 4. Flussi di pedoni e ciclisti in visita all’area centrale 5. Grado di utilizzo dei parcheggi a pagamento a servizio dell’area centrale 6. Incremento o mantenimento occupazionale 7. Soddisfazione dei commercianti interessati dagli interventi previsti dal programma/progetto 8. Servizio reso al cittadino consumatore - interviste <p>Servizio reso al cittadino consumatore – Sintesi</p>
<p><i>Caratteristiche principali e modalità d’uso della piattaforma</i></p>	<p>La piattaforma viene utilizzata per raccogliere periodicamente, ogni 3-6 mesi, le risposte a una serie di domande che vengono sottoposte a panel/gruppi di “esperti locali” che conoscono i dati o conoscono l’andamento di singoli fenomeni/indicatori (es. il numero dei negozi sfitti o l’andamento del fatturato delle imprese...) o a singoli soggetti esperti quando il dato è unico/univoco (es. tasso di occupazione parcheggi a pagamento dati in concessione a un gestore).</p> <p>I dati sono raccolti attraverso la compilazione online di questionari inviati ai componenti del panel secondo le scadenze programmate. I componenti del panel che rispondono e forniscono i dati sono preventivamente contattati, informati e formati circa le modalità con cui rispondere alle domande, fornendo così i dati da caricare i dati sulla piattaforma.</p> <p>Per poter rispondere alle domande, i membri dei panel devono</p>

	essere selezionati e formati e quindi inseriti nelle rispettive mail list utilizzate per gli invii periodici.
<i>Modalità di raccolta dei dati per il monitoraggio</i>	<p>Le domande sono le medesime per tutti i Comuni monitorati con la medesima piattaforma.</p> <p>I risultati del monitoraggio sono consultabili via internet da un elenco di soggetti accreditati.</p> <p>In linea di massima i soggetti accreditati in ciascun Comune possono accedere soltanto ai dati che riguardano il loro Comune.</p> <p>I dati del monitoraggio sono elaborati automaticamente per singolo Comune e consultabili accedendo a una pagina internet.</p>
<i>Soggetti coinvolti nell'attività di monitoraggio</i>	<p>Per la costruzione e la messa in opera dello strumento in ciascuna realtà locale alla quale esso è applicato, il processo coinvolgerà più soggetti con diverse competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un gruppo locale (panel locale) di valutatori. Si tratta di un gruppo di persone selezionate dal manager di distretto per la loro capacità di conoscere o stimare, quantitativamente ma anche qualitativamente, alcuni fenomeni o dinamiche locali, con particolare riferimento alle questioni del commercio nell'area centrale; - un referente (manager di distretto ...) che dia inizio, mantenga e sostenga l'azione di monitoraggio almeno per la durata del progetto-pilota; - un soggetto esperto in grado di fornire con continuità supporto metodologico e informatico all'azione, mettendo a disposizione o elaborando ad hoc: <ul style="list-style-type: none"> - gli indicatori di performance; - l'assistenza al referente per la selezione e il coinvolgimento dei membri dei panel locali; - la creazione e l'aggiornamento della mail list dei componenti dei panels locali; - la piattaforma per la condivisione e il caricamento dei dati per il periodo di svolgimento dei programmi integrati (e per eventuali periodi successivi); - le maschere, caricate sulla piattaforma, con le domande da sottoporre ai componenti dei panels per la raccolta dei dati necessari alla costruzione degli indicatori; - l'invio di e-mail per sollecitare l'inserimento di informazioni-dati da parte dei componenti dei panel; - il trattamento dei dati ricavati dalle risposte avute dai membri dei panels - la condivisione dei dati ricavati dalle risposte avute dai membri dei panels con gli uffici della Regione, del Comune e con i partner; - una valutazione e una lettura critica dei risultati.
<i>A quale bisogno/problema risponde</i>	Verificare l'efficacia delle politiche e delle azioni/interventi messi in atto.
<i>Valore strategico, innovativo o utilità in funzione degli obiettivi del progetto</i>	<p>Troppo spesso i giudizi espressi sullo stato e sulle dinamiche di un'area commerciale urbana sono affidate ad impressioni e percezioni superficiali. Le decisioni e le discussioni relative al commercio di un'area possono invece essere basate su indicatori di sintesi, che pur con i loro limiti, rappresentano degli strumenti sicuramente più avanzati di supporto all'interpretazione individuale della realtà, poiché impongono un'attività programmata di osservazione ed un costante monitoraggio delle politiche.</p> <p>L'utilizzo di una piattaforma di monitoraggio che utilizzi indicatori di</p>

	<p>performance (kpi) offre molteplici vantaggi:</p> <ul style="list-style-type: none">- consente una migliore comprensione del funzionamento dell'area considerata e dei fattori e delle condizioni che hanno un effetto diretto o indiretto su di essa;- permette di misurare le modificazioni delle prestazioni dell'area commerciale considerata col passare del tempo e il successo o il fallimento delle iniziative intraprese, in modo tale da valutare la situazione e apportare le eventuali modifiche,- è di ausilio all'assunzione di decisioni operative e strategiche e politiche a favore delle aree urbane ad elevata densità commerciale;- favorisce l'ottenimento di nuovi finanziamenti o di investimenti pubblici o privati nell'area, in quanto fornisce ai finanziatori e agli investitori potenziali degli strumenti sintetici di conoscenza dell'area;- contribuisce ad aumentare la fiducia e la condivisione nei confronti dell'iniziativa di gestione unitaria o di distretto del commercio (il cui organismo di coordinamento o tavolo di partenariato è il soggetto che promuove l'utilizzo del sistema di monitoraggio attraverso kpi),- è utile per mostrare la rilevanza dell'area commerciale considerata nel contesto dell'economia locale, attirando su di essa l'attenzione da parte degli enti locali e delle altre organizzazioni (associazioni di rappresentanza delle imprese, associazioni e enti culturali, organismi di promozione turistica, associazioni di residenti...) che si occupano a vario titolo dell'area;- può essere uno degli strumenti che concorre ad esprimere una valutazione sull'attività del responsabile (manager) dell'organismo di gestione unitaria o del distretto del commercio. <p>La valutazione in itinere ed ex-post è anche in linea con le indicazioni sulle attività di valutazione-monitoraggio delle politiche che è previsto che siano intensificate nel periodo di programmazione europea del 2014-2020.</p>
--	---

ALLEGATI :

- **n.. 3 pagine Schema degli interventi con importi**
- **Schema di accordo di parternariato**
- Elaborati grafici:
 - estratto tav. 5.5 del PAT – polarità urbana centrale
 - planimetria individuazione dell'area del Distretto Urbano del Commercio
 - planimetria individuazione dell'area del Distretto con attività economiche e servizi esistenti
 - planimetria individuazione dell'area del distretto con luoghi storici del commercio
 - planimetrie del mercato del giovedì e del sabato

La dichiarazione è presentata unitamente a copia fotostatica di un valido documento di identità (*specificare il tipo di documento*) Carta identità n. ITA3641443AA7 del 11/10/2013 ai sensi dell'art. 38, comma 3, del DPR n. 445 del 2000.

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali per il caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del DPR n. 445 del 2000, espressamente dichiara che le notizie esposte sono vere e reali.

Bassano del Grappa , 28/11/14

IL SINDACO
RICCARDO POLETTO

**(firmato digitalmente)*

* Documento firmato digitalmente. Il documento informatico è stato predisposto e conservato presso il Comune di Bassano del Grappa in conformità alle regole tecniche di cui all'art. 71 del D.Lgs. 82/05.

Dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*", che:

- i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito e per le finalità del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa ed in conformità ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; il relativo trattamento non richiede il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 18 del D. Lgs. 196/2003;
- il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio e il rifiuto di fornirli comporterà l'impossibilità di procedere con l'istruttoria della domanda ai fini dell'ammissibilità a contributo;
- i dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione ad autorità pubbliche nazionali e dell'Unione Europea in conformità ad obblighi di legge;
- potranno essere esercitati i diritti specificatamente previsti all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003;
- titolare del trattamento dei dati è la Regione del Veneto Giunta regionale con sede a Venezia, Palazzo Balbi Dorsoduro 3901;
- responsabile del trattamento è il Direttore della Sezione Commercio con sede in Venezia Fondamenta Santa Lucia Cannaregio 23.

Bassano del Grappa , 28/11/14

IL SINDACO
RICCARDO POLETTO

**(firmato digitalmente)*

* Documento firmato digitalmente. Il documento informatico è stato predisposto e conservato presso il Comune di Bassano del Grappa in conformità alle regole tecniche di cui all'art. 71 del D.Lgs. 82/05.